ф.ғ.д., профессор К. Қамзин

**«Бизнес және журналистика»**

**пәнінің оқу-әдістемелік қамтамасыз етілуінің картасы, 2-курс, докторантура**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Пәннің атауы** | **Авторы және оқулықтың аты** | **Әл-Фараби атындағы ҚазҰУ кітапханасындағы саны** | | | | **2000 жылдан кейінгілердің саны** | | | |
| **негізгі** | | **қосымша** | | **негізгі** | | **қосымша** | |
| **қаз.** | **орыс.** | **қаз.** | **орыс.** | **қаз.** | **орыс.** | **қаз.** | **орыс.** |
|  | **Бизнес және журналистика** | 1. Арын Е.М. Тұрақты даму стратегиясы. – Павлодар:ПМУ, 2012.  2. Ламбен Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок. - СПб–: Питер, 2012..  3. Өтепберген К.Ғ. Корпоративтік басқару. – Астана: Тау-Самал, 2012.  4. Мельник Г., Виноградова С. Деловая журналистика. – СПб.: Питер, 2010. |  |  |  |  |  |  | **10**  **3** | **2**  **2** |